

調査レポート

SDGsに関する 情報通信企業の意識調査

情報通信企業で「SDGsに取り組んでいる」と回答したのは、
上場企業が約60%、非上場企業は20%弱



はじめに

国連が2020年から2030年までの10年間で「行動の10年」と宣言したことにより、SDGsに関する取り組みの拡がりや、世界的に加速しています。

しかし、日本における情報通信企業の取り組みは、一部の企業を除いて、目立ったものがないという印象です。

本当に情報通信企業のSDGsに関する取り組みは遅れているのでしょうか？

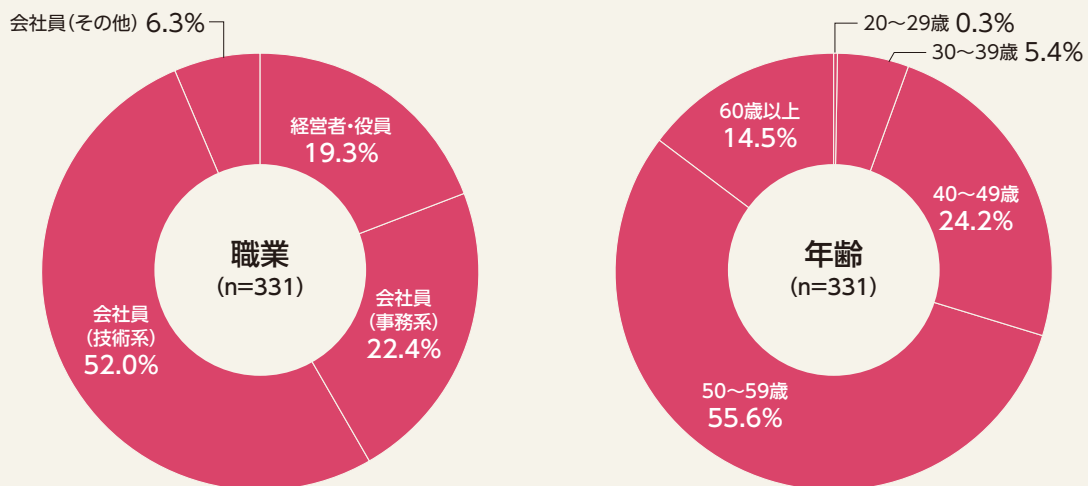
また、遅れているとしたら、その理由は何でしょうか？

情報通信企業にお勤めの課長クラス以上の方約330名を対象にアンケート調査を実施しました。

これから本格的にSDGsに取り組もうと考えている情報通信企業の参考になれば幸いです。

調査概要

- **調査対象** 予備調査で対象を以下の通り絞り込み、本調査を実施した。
(絞り込みの条件)
 - ・年齢 : 25歳～64歳
 - ・職業 : 経営者・役員・会社員(事務系)・会社員(技術系)・会社員(その他)
 - ・勤務先業種 : ソフトウェア・情報サービス業
 - ・職位 : 役員クラス・部長クラス・課長クラス
- **調査期間** 予備調査 : 2021/01/04～2021/01/11
本調査 : 2021/01/13, 2021/01/15
- **調査方法** インターネットリサーチ
- **有効回答数** 予備調査 2,119人 本調査 331人
- **本調査の回答者プロフィール**

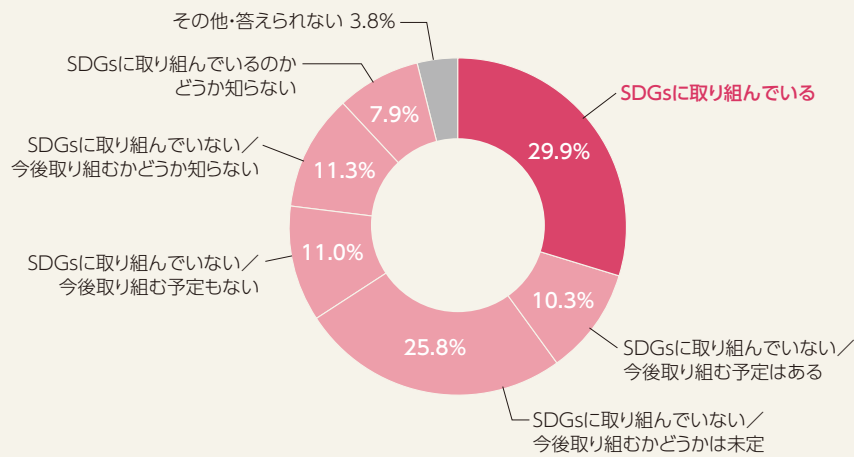


**「所属企業が、SDGsに取り組んでいる」は、29.9%。
一般企業の24.4%^(※)と比較して、決して情報産業企業の取り組みが遅れているわけではないことが判明。ただし、上場／非上場で、大きな差。**

今回の調査目的である「情報通信企業のSDGsに関する取り組みは遅れているのか?」という問いに対し、調査結果では**29.9%が「取り組んでいる」と回答**。一般企業の24.4%^(※)に比べて、「むしろ進んでいる」という結果が得られました。

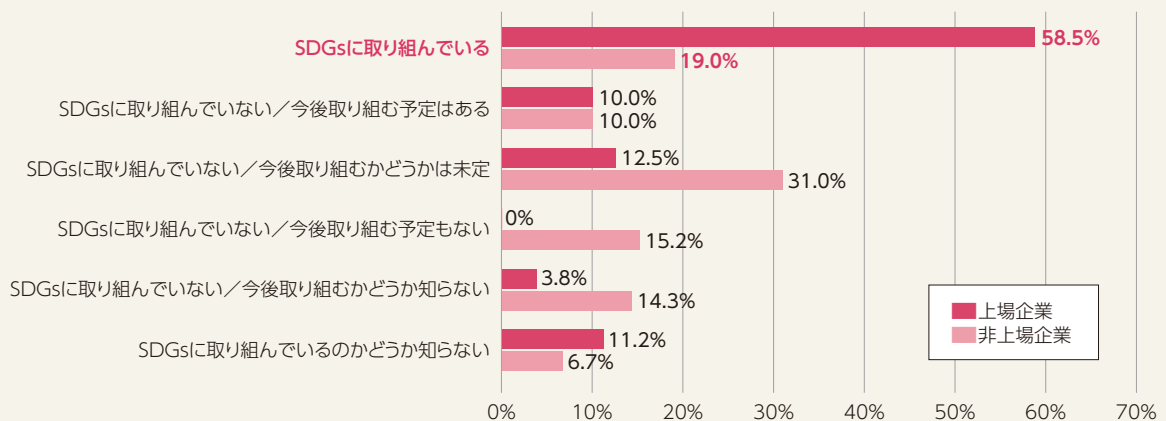
(※)帝国データバンク調べ <https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p200708.html>

図1 あなたの会社のSDGsに対する関心度合い／取り組み度合いに最も近いものを教えてください。(n=291/単一回答)



ただし、上場企業と非上場企業では大きな差が出ており、**上場企業では約60%が「取り組んでいる」と回答したのに対し、非上場企業で「取り組んでいる」と回答したのは、わずか20%弱**という結果になりました。

図2 図1のデータを、「上場／非上場」クロス集計した結果



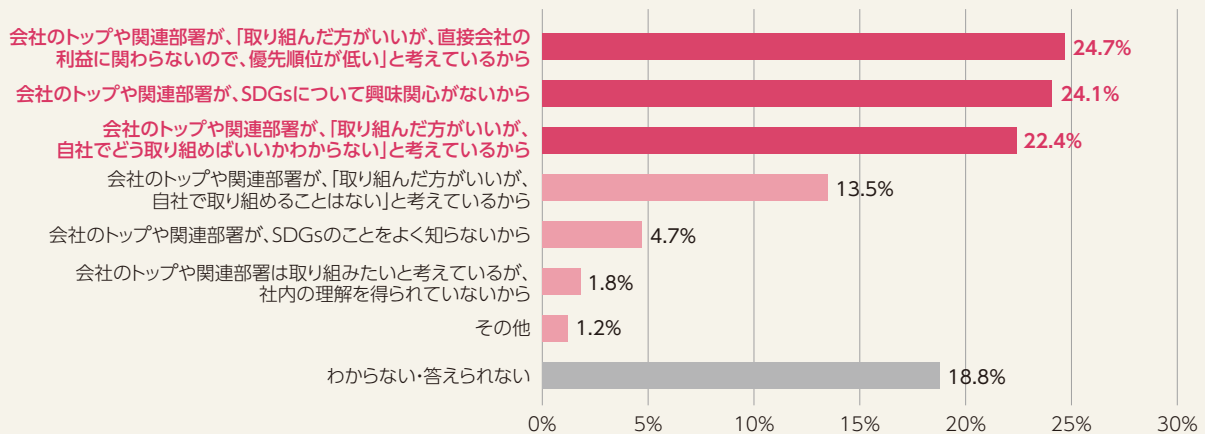
所属企業がSDGsに取り組んでいない理由の1位は「直接会社の利益に関わらないので、優先順位が低いから」。非上場企業では、「トップや関連部署が、興味関心がないから」が1位。

図1の設問で「取り組んでいない」と回答した方に「取り組んでいない理由」をたずねたところ

- ・直接会社の利益に関わらないので、優先順位が低いから
- ・企業トップや関連部署が、SDGsについて興味関心がないから
- ・取り組んだ方がいいが、自社でどう取り組めばいいかわからないから

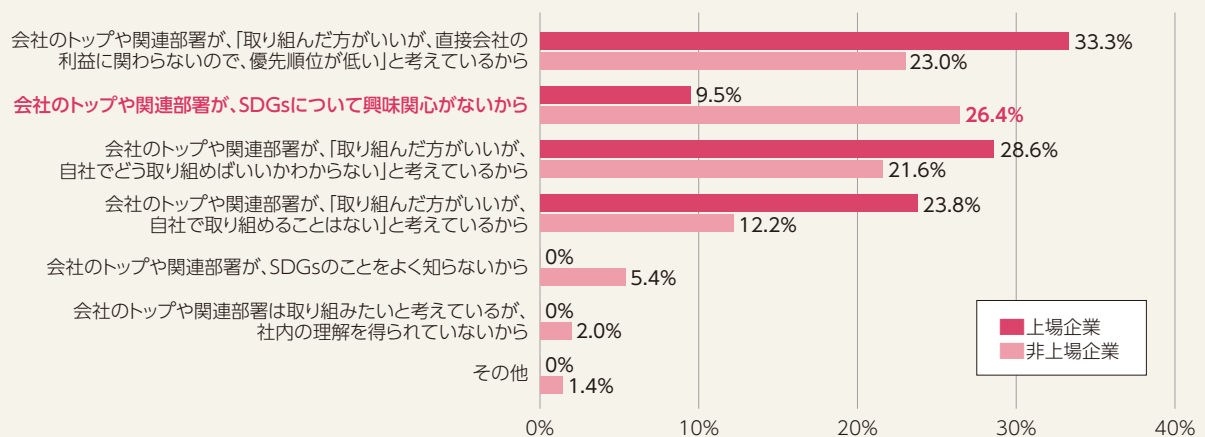
という回答が、ほぼ同数となりました。

図3 あなたの会社がSDGsに取り組んでいない理由は何だと思いますか？(n=170/複数回答)



ただし、上場企業と非上場企業では大きな差が出ており、上場企業では「企業トップや関連部署が、SDGsについて興味関心がないから」という理由が10%未満であったのに対し、**非上場企業では26.4%**と関心度合に差があることが浮き彫りになりました。

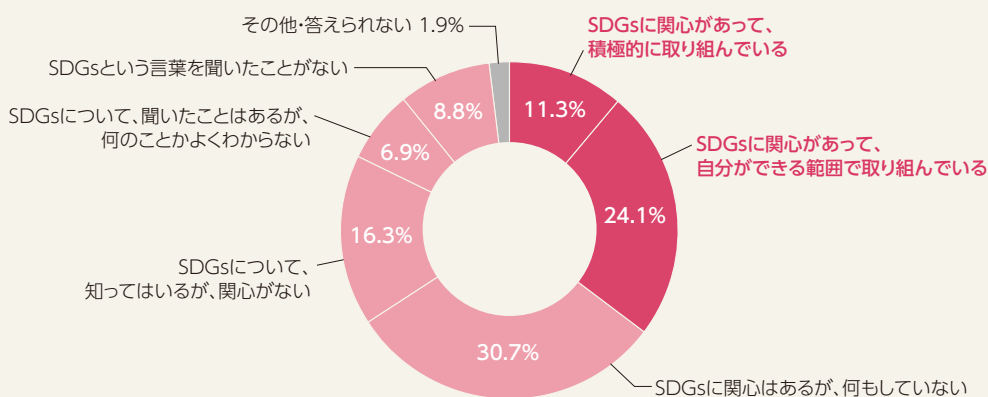
図4 図3のデータを、「上場/非上場」クロス集計した結果



個人への設問では、約35%が「SDGsに取り組んでいる」と回答。職位別に見ると、部長クラスの関心度合・取り組み度合いが最も高く、役員クラスの関心度は低めであることが判明。

企業の「SDGsに取り組んでいる」29.9%に対し、個人への設問では、約35%が「SDGsに取り組んでいる」と回答。個人での取り組みの方が先行しているということが、判明しました。

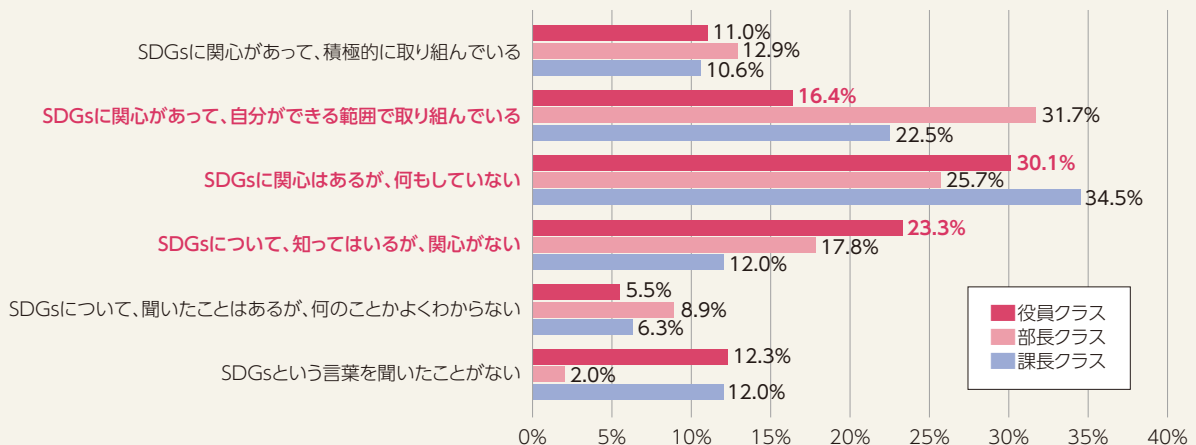
図5 あなたのSDGsに対する関心度合い／取り組み度合いに最も近いものを教えてください。(n=319/単一回答)



職位別に見ると、「SDGsに関心があって、自分ができる範囲で取り組んでいる」という回答が、部長クラス31.7%に対し、役員クラスではわずか16.4%となっています。また、役員クラスは、「SDGsに関心はあるが何もしていない」「SDGsについて、知っているが関心がない」と回答した割合も、部長クラスよりも高いという結果になっています。

SDGsは事業の方向性を変える力も持っていることから、役員クラスが率先して取り組むべき課題であると言われていたにもかかわらず、役員クラスの意識が部長クラスの意識に追い付いていないのが現状だと言えます。

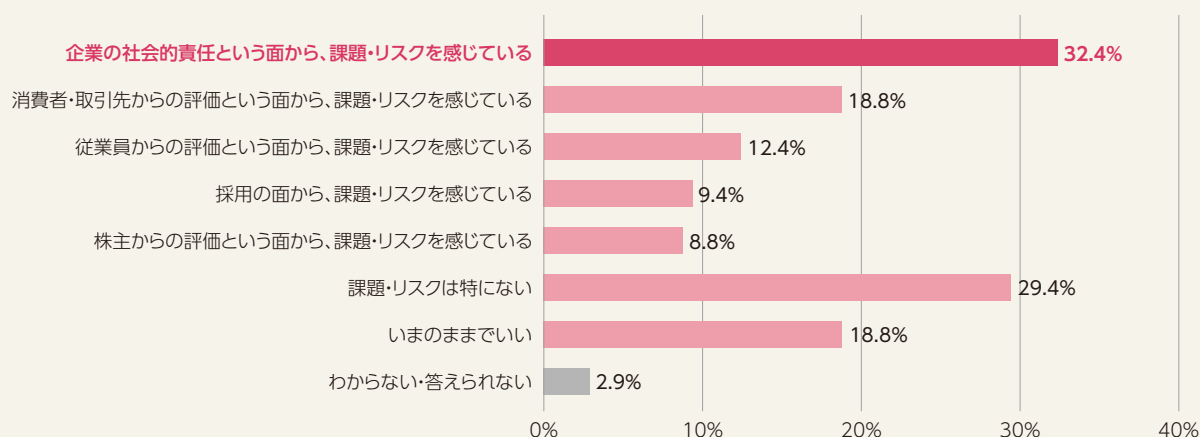
図6 図5のデータを、職位でクロス集計した結果



上場企業・非上場企業とも、「SDGsに取り組んでいないことについての課題・リスク」の1位は、「企業の社会的責任」。2位は、上場企業が「株主からの評価」であるのに対し、非上場企業は、「課題・リスクは特にない」。

所属企業が「SDGsに取り組んでいない」と回答した方に、そのことに対してどう感じているかという質問をしたところ、「企業の社会的責任という面から、課題・リスクを感じる」という回答が1位でした。「SDGsとは、企業が社会的責任として取り組んでいくべきものである」という意識が定着しつつあると言えそうです。

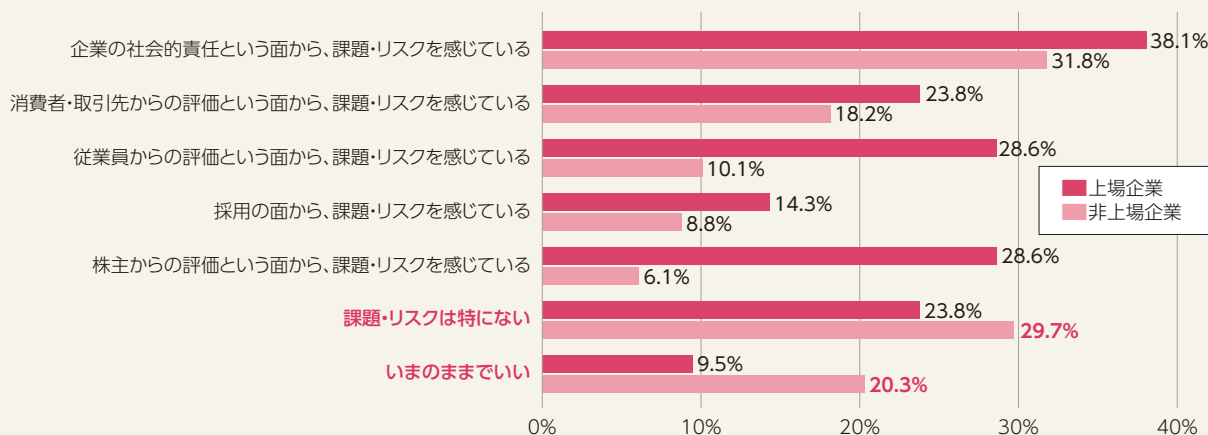
図7 あなたの会社がSDGsに取り組んでいないことに対して、あなたはどのように感じますか？(n=170/複数回答)



しかし、非上場企業に限って見ると、「SDGsに取り組んでいない」ことに対して、「いまのままでいい」「課題・リスクは特にない」と回答した方が、合わせて50%にものぼりました。

今後、非上場企業に所属する方たちの意識改革をしていくことが、2030年に17の目標を達成するための大きな鍵になりそうです。

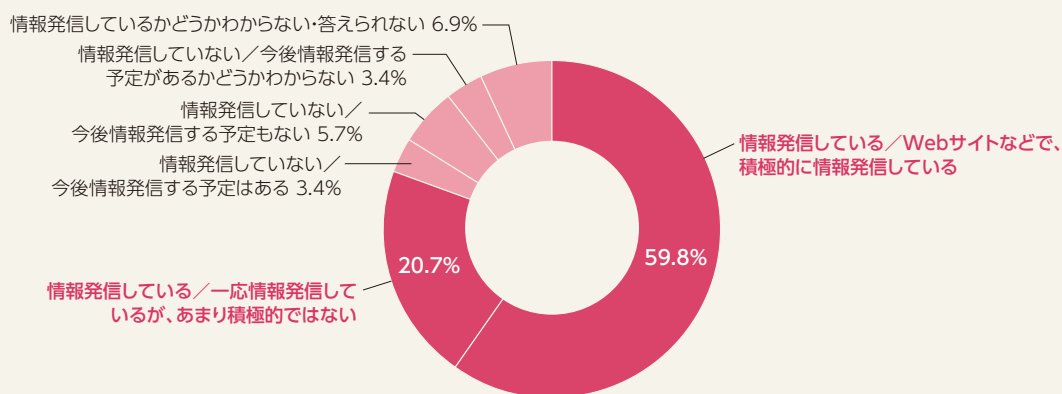
図8 図7のデータを、「上場/非上場」クロス集計した結果



SDGsに取り組んでいる企業は、約80%が何らかの情報発信を行っている。しかし、上場企業では「積極的に情報発信している」という回答が80%であるのに対し、非上場企業で積極的に情報発信している企業は、わずか35%。

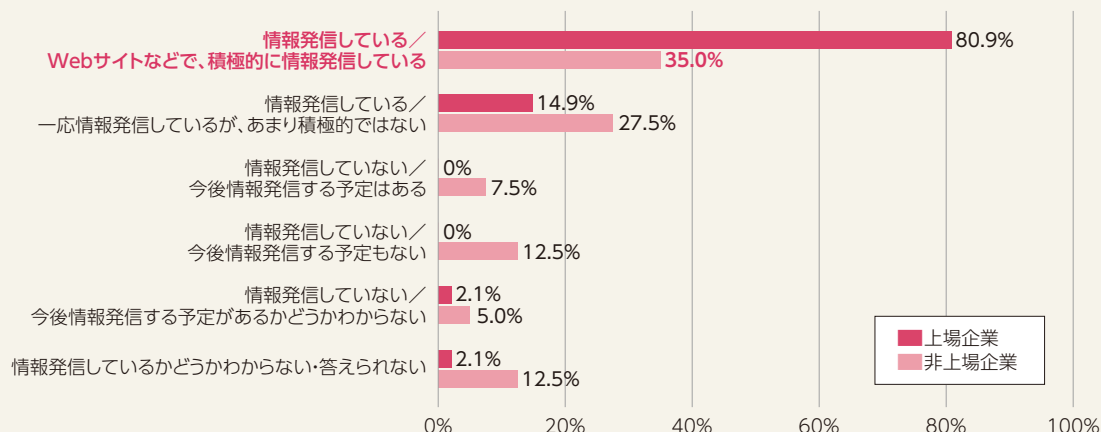
所属企業が「SDGsに取り組んでいる」と回答した方に、SDGsに対する取り組みを情報発信しているかという質問をしたところ、「積極的に情報発信している」と「一応情報発信している」を合わせると約80%になりました。「SDGsに取り組むこと」と「SDGsに対する取り組みを情報発信すること」をワンセットで捉えている企業が多い、ということがわかりました。

図9 あなたの会社はSDGsに対する取り組みを、情報発信していますか? (n=87/複数回答)



しかし、「積極的に情報発信している」という回答したのは、上場企業が80%であるのに対し、非上場企業はわずか35%と、ここでも意識の差が浮き彫りになりました。

図10 図9のデータを、「上場／非上場」クロス集計した結果



非上場企業が積極的に取り組んでいくことが、SDGs目標達成のための鍵だという結果に。

- ☑ 今回の調査目的である「情報通信企業のSDGsに関する取り組みは遅れているのか?」という問いに対し、調査結果では29.9%が「取り組んでいる」と回答。一般企業の24.4%^(※)に比べて、「むしろ進んでいる」という結果が得られました。 (※)帝国データバンク調べ <https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p200708.html>
- ☑ しかし、内訳をみると、上場企業では60%弱が取り組んでいるのに対し、非上場企業は、20%弱しか取り組んでいないということがわかりました。
- ☑ 今後は「上場しているにもかかわらず、まだSDGsに取り組んでいない40%強」と「非上場でまだ取り組んでいない80%強」にどのように普及させていくかが、SDGs 17の目標達成の鍵と言えそうです。
- ☑ 「SDGsに取り組んでいない」と回答した企業も、「取り組んでいない」と考えているだけで、実際には普段の業務の中で既に取り組んでいる可能性は高いため、気づきを促していくことも重要と考えます。
- ☑ せっかくSDGsに取り組んでいても、非上場企業の場合、積極的に情報発信に取り組んでいるのはわずか35%にとどまっています。情報発信をすることが、社員のエンゲージメント向上や人材獲得率の向上などにもつながっていくことがもっと非上場企業にも認知されると、SDGsに取り組み、積極的に情報発信する会社が増えていくのではないかと考えます。



参考

実はずっと、SDGsって「遠いもの」と思っていました

(株)システムインテグレータ 梅田社長インタビュー
<https://gliese.co.jp/success/article/2021itsdgs.html>

こんなことでお困りではありませんか？



SDGsに取り組みたいが
何から始めたらよいかわからない



SDGsに関する情報発信を
継続的にやりたい



社員全員で、
SDGsに取り組む体制を作りたい

SDGsに関することなら、グリーゼにお任せください

これからSDGsに取り組みたい

SDGsコンサルティング (導入パック)

「基礎講座」を受講いただき、**SDGsの理解**
からスタートいたします。

すでにSDGsに取り組んでいる

SDGsコンサルティング (運用パック)

継続的なコンサルティングを行いながら
SDGsの社内定着をめざします。

詳しくは
こちら

SDGsコンサルティング(導入パック/運用パック)

<https://gliese.co.jp/service/sdgs.html>



お問い合わせはこちら

Gliese 株式会社グリーゼ
☎ 03-5201-3033

〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階

Gliese

株式会社グリーゼ 公式サイト
<https://gliese.co.jp/>

オウンドメディア

コンテンツマーケティングの
成功法則!

コンテンツマーケティングの成功法則!
<https://gliese.co.jp/success/>