



空き家活用！ 新規事業創出ワークショップ



株式会社Solar Crew

<https://solarcrew.jp/>



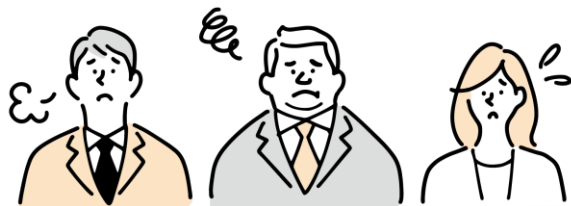
株式会社シエダル

<https://shedar.co.jp/>

こんなことで困っていませんか？



新規事業創出を「現場で」
学ばせたい！



地域課題を解決するような
新規事業を考えさせたい！



アイデア出しで終わらず
実際の事業につなげてほしい



会社として、できるだけ多くの社員に、新規事業創出の経験をさせたいと考えていても、難しい問題です。
仕事上、新規事業創出を経験できる社員は、限られているからです。

このワークショップなら、仕事として経験できない新規事業創出について、リアルな現場で実践しながら学ぶことができます。。



現場での、新規事業創出の体験！ お見逃しなく！

Confidential

本物の空き家を活用した、新規事業開発にチャレンジ



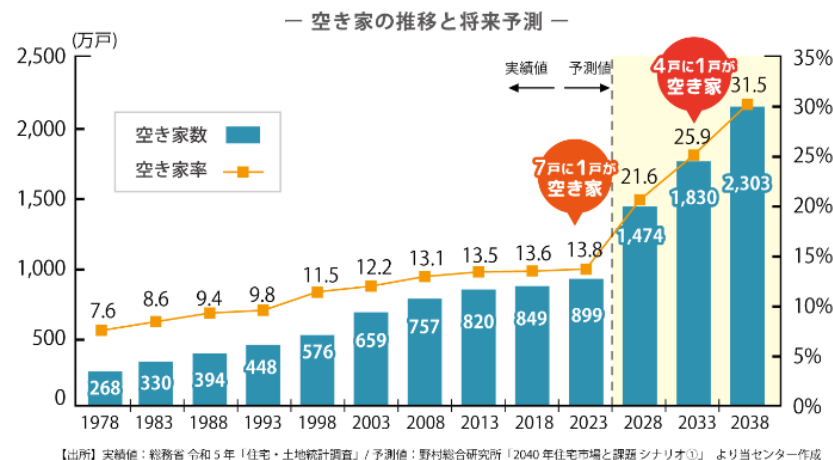
2033年には、4戸に1戸が空き家になる時代。

この講座（ワークショップ）は、実際の空き家を題材にします。

地域の特性を調査し、近隣とのコミュニケーションを取りながら、空き家活用の新たなビジネスチャンスを考える実践的な講座となっています。

- ・ 社会課題を、しっかり捉えているか？
- ・ 事業モデルは現実的、かつ持続可能か？
- ・ 競合との差別化はできているか？
- ・ コスト管理、収益性に問題ないか？
- ・ 法規制の問題はないか？

など、現場視察、地域とのコミュニケーション、参加メンバー同士のディスカッションを繰り返し、アイデアを練り上げていきます。



出典：NPO法人 空家・空地管理センター
空き家ワンストップ相談窓口
<https://www.akiya-akichi.or.jp/press/27343/>

経営層向け、中堅社員向け、新入社員向け、サステナビリティ推進担当者向けなどを想定しています。現地での体験型の社員研修に、ぜひ、ご検討ください。

Confidential

効果（このワークショップで何を身につけられるのか？）



座学では決して学べない、現場体験を通したさまざまなスキルが習得できます。

1	現場での問題解決スキル	調査や対話を通して、現場での問題解決スキルが身につきます。
2	地域や周囲を巻き込むスキル	地域課題解決に不可欠な、地域との連携・周囲を巻き込むコツなどを学び、リーダーシップを養います。
3	社会課題視点での目標設定スキル	さまざまな社会課題に触れることによって、企業視点や顧客視点ではない、社会課題視点での目標設定ができるようになります。
4	アイデア出しから収益化まで一連のスキル	新規事業のアイデア出しから収益化までを学び、他の社会課題解決にも応用できる一例のスキルを身につけることができます。
5	他社と共創するスキル	企業にとって重要な他社との共創を体験し、今後の活動に活用できます。

※ 参加者同士のコミュニケーションや異業種間のコラボレーションを通じて、**新たなイノベーションやパートナーシップ**が生まれる可能性もあります。

経営層向け、中堅社員向け、新入社員向け、サステナビリティ推進担当者向けなどを想定しています。現地での体験型の社員研修に、ぜひ、ご検討ください。

Confidential

空き家活用！新規事業創出ワークショップ



株式会社Solar Crew と、株式会社シエダルで、超実践型のワークショップを企画しました。

空き家活用！ 新規事業創出ワークショップ

地域を巻き込むプロジェクト
& 空き家問題解決 実績多数



新規事業創出ワークショップ
& 企業研修 実績多数

空き家問題に長年取り組み、横浜を中心に全国の**空き家を「地域の拠点&防災ステーション」として活用する**事業を展開中。

『空き家×防災拠点』の取り組みが認められ環境大臣賞を受賞するほどの実績の持ち主。課題解決に向け、行政、企業、各種団体、地域住民が協働する取り組みを数多く手がけている。

企業向けのサステナビリティ推進支援として、社員研修の企画・実施およびコンサルティングサービスを提供。

上場企業、中小企業、自治体、学校などで、ゲームを取り入れた社員研修や、**社会課題を解決する新規事業アイデア創出ワークショップ**を数多く実施。



株式会社Solar Crew
代表取締役
河原勇輝

<https://solarcrew.jp/>



株式会社シエダル
代表取締役
福田多美子

<https://shedar.co.jp/>

Confidential

こんな方々のための研修です（対象者）



企業の社員の方々

社会課題起点のアプローチは、企業の持続可能な成長のために、すべての社員にとって、必要不可欠な考え方です。新規ビジネスのアイデア発想、市場のニーズの調査、人材配置、コスト分析、収益性の視点など、ビジネスシーンに必要な思考法、スキルを身に着けます。

・新規事業開発部門、経営企画部門

空き家を活用した新規事業のアイデア創出を体験して、事業化を目指すための視点とスキルを身に着けることができます。

・サステナビリティ推進部門／CSR部門

社会課題解決の視点を持ち、地域課題である「空き家」をテーマに、サステナブルなビジネスモデルを考えるトレーニングになります。

・営業／マーケティング／開発／人事／財務などすべての部門

企業の成長戦略として、すべての社員の意識改革、サステナビリティ社内浸透支援にも役立ちます。



行政関係者、起業家、地元企業、空き家オーナー、不動産業の方など

地域の活性化を目指して、空き家を活用した新しいビジネスを立ち上げたいと考えている方々。空き家を利用した事業に興味がある方々。サステナビリティ推進、SDGs、地域課題解決に関心のある方々。空き家活用ビジネスに興味がある方、応援したい方々。

経営層向け、中堅社員向け、新入社員向け、サステナビリティ推進担当者向けなどを想定しています。現地での体験型の社員研修に、ぜひ、ご検討ください。

Confidential

講師紹介 Solar Crew代表取締役 河原勇輝



株式会社Solar Crew
代表取締役
河原勇輝

<https://solarcrew.jp/>

地域を巻き込むプロジェクト&空き家問題解決 実績多数

空き家問題に、長年取り組み、横浜を中心に全国の**空き家を「地域の拠点&防災ステーション」**として活用する事業を展開中。

地域課題の解決に向けて、行政、企業、各種団体、地域住民が、協働して活躍する取り組みを、数多く手がけている。

- 1985年生まれ (39歳)
- 横浜生まれ横浜育ち、中学卒業後、外構工事会社に就職
- 一般社団法人YOKOHAMA リビングラボサポートオフィス代表理事
- 横浜南養護学校外部委員
- 一般社団法人横浜イノベーション推進機構 理事
- NPO団体 green bird 横浜南 チームリーダー



空き家問題に、長年、本気で取り組んできた
株式会社solar crewの知見、経験を共有します！

地域の空き家を、つなげる拠点に



解決したい社会課題

- ・ 空き家の増加
- ・ 地域コミュニティの喪失
- ・ 災害リスク



自社の強み・リソース

- ・ リフォームに関する知見
- ・ 地域密着型ビジネスに関する知見
- ・ **イベント運営の経験**



- ✓ 単なるリフォームではなく、空き家を「**地域の拠点**」として活用
- ✓ **平時はコミュニティとして、緊急時は災害拠点として**
- ✓ 「つながり」によって地域の課題を解決し、誰もが安心して幸せに暮らし、学び働けるまちをつくる

Confidential

講師紹介 シェダル代表取締役 福田多美子



新規事業創出ワークショップ&企業研修 実績多数

企業向けのサステナビリティ推進支援として、社員研修の企画・実施およびコンサルティングサービスを提供。

上場企業、中小企業、自治体、学校などで、ゲームを取り入れた社員研修や、**社会課題を解決する新規事業アイデア創出ワークショップ**を数多く実施。

株式会社シェダル
代表取締役
福田多美子

<https://shedar.co.jp/>

- 英国CMI認定サステナビリティ (CSR) プラクティショナー
- SDGsカードゲーム・ファシリテーター
(SDGs de 地方創生/SDGsアウトサイドイン/Get The Point)
- LFCコンポストアドバイザー
- Salesforce 認定 Marketing Cloud Account Engagement コンサルタント



さまざまな業種、業界の企業研修、コンサルティング経験で得た知見、事例を共有します。

企業向け社員研修サービス 経験豊富

<p>サステナブル材料 (種別体験) を受け中 (12カ月2社稼働)</p>	<p>基礎編 (省エネルギーと基礎知識習得)</p>	<p>実践編 (新規事業創出にチャレンジ)</p>
<p>講座: サステナビリティ入門講座 (60分)</p>	<p>ボードゲームで学ぶサステナビリティ講座 (90分)</p>	<p>新規事業アイデア創出ワークショップ (2時間)</p>

事例・実績多数

<p>グループ会社を有する100社を対象にサステナビリティ研修を無償で実施。研修後、新規事業創出へも取り組む。→売上アップ</p>	<p>「サステナビリティ・コンタクト研修」(環境課題) を実施。サステナビリティへのコミットメントが強化され、新規事業創出に貢献。→新規事業創出</p>	<p>SDGsコンサルティング・コンタクト研修。研修後、SDGsへの取り組みが強化され、新規事業創出に貢献。→新規事業創出</p>
<p>実践: 自治体や学校などの社会課題を解決し、SDGsの達成に貢献。→SDGsの達成</p>	<p>実践: SDGsの社内浸透も、「SDGsコンタクト研修」でSDGsへの取り組みが強化され、新規事業創出に貢献。→新規事業創出</p>	<p>実践: 上場企業と「サステナビリティ」に関する研修を実施。→SDGsの達成</p>

カードゲーム含む体験型研修が人気

<p>カードゲームやワークショップを取り入れた体験型の研修です</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 楽しみながら基礎が身につく ✓ ワークショップで自社分析 ✓ 新入社員、中堅社員、役員向け 	<p>社内浸透を目的とした継続的な支援を行います</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 基礎編、実践編、その先へ ✓ 年間プランもご提案 ✓ 新規事業で社会課題解決へ 	<p>上場企業、中小企業でのたくさんの実績があります</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ さまざまな業界での社員研修、浸透支援 ✓ 早急の社員研修から継続支援まで ✓ 丁寧なヒアリングとご提案
---	--	--

Confidential

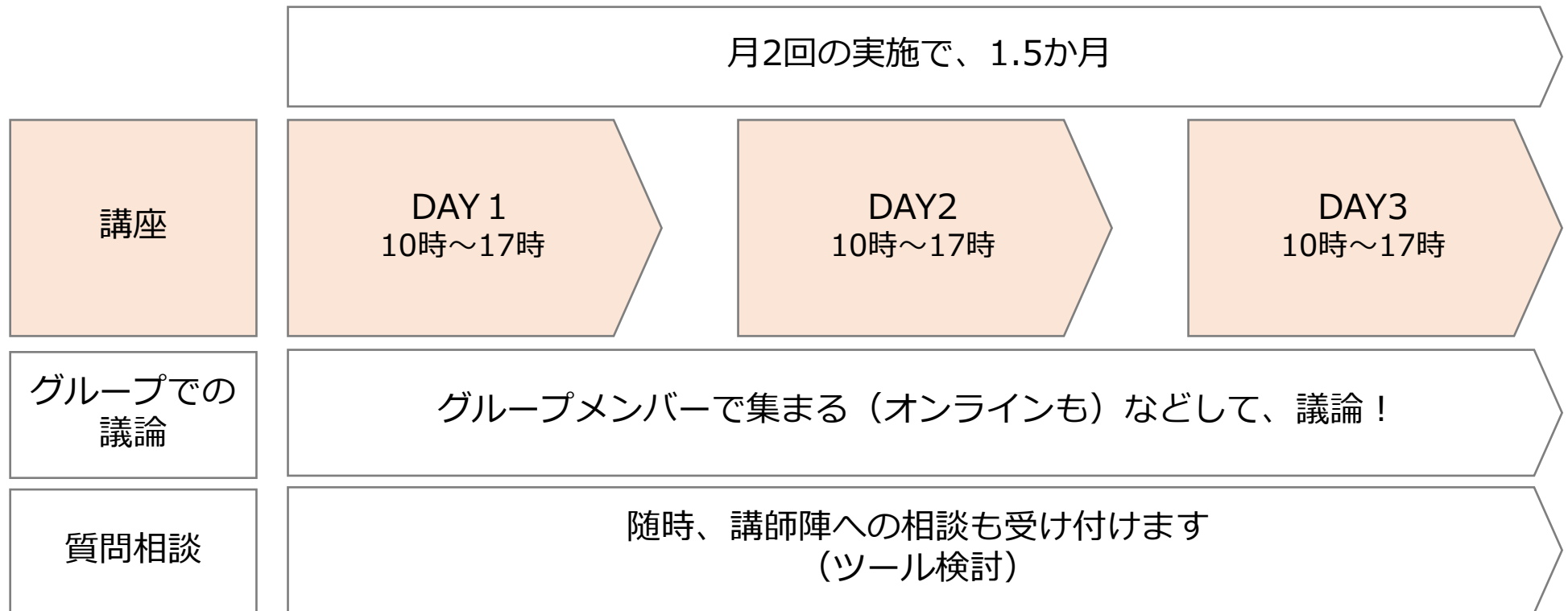
カリキュラム（3日間コース）



講座（対面）：全3回（月に2回で1.5か月／1回あたり10時～17時）

期間中、グループでの議論を行い、新規事業プランの議論をお願いします。

最終発表には、御社（参加者の上司、同僚など）からのご参加、応援、フィードバックも歓迎します。



1社限定の社員研修として実施することも可能です。ご相談ください。

Confidential

NO	項目	内容	グループワーク
DAY 1	「solar crew」が挑む「空き家事業」の現状と、新規事業創出の可能性	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社solar crewが取り組む、空き家事業とは？ ・【実践体験】空き家DIYワークショップ ・空き家DIYワークショップからの学びの整理 ・地域課題解決に向けた、さまざまな取り組み紹介 ・事業構想の考え方 ・社会課題解決に向けたアプローチとは？ ・【グループワーク】新規事業創出ディスカッション① 	
DAY 2	地域課題の解決に向けて必要なこと (空き家リフォームを体験)	<ul style="list-style-type: none"> ・応援される事業、応援されない事業の違いとは？ (巻き込み力養成) ・solar crewにおける、地域トラブル・事業トラブル解決法 ・ビジネスモデルキャンパスとは？ ・SEOT分析/ポジショニングマップ ・【グループワーク】新規事業創出ディスカッション② 	講座期間中、グループで議論を行いながら、最終プレゼンに向けて、新規事業創出をお願いします。
DAY 3	地域課題解決型事業と収益モデルの検討	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデル ・収益モデル ・solar crewにおける、セキララお金の話 ・【グループワーク】新規事業創出ディスカッション③ ・事業内容のプレゼン ・フィードバック * 終了後、参加者同士で懇親会 	* 随時相談可能

* 内容は、進捗に応じて変更することがあります。

Confidential

空き家活用！新規事業創出ワークショップ

項目	内容
費用	1名あたり：18万円（税別） 例）個人で参加の場合：1名あたり18万円（税別） 例）法人申し込みで、1社で5名参加の場合：18万円×5名＝90万円（税別） 企業研修として、自社社員だけで実施したい場合は、ご相談ください。
	費用に含まれるもの 講座：全3回 期間中のコミュニケーション（質問・相談） テキストなど一式
	費用に含まれないもの 交通費／飲食代／懇親会費用
会場	solar crew の空き家活用スペース／現地／御社会議室など、ご相談
参加人数	12名まで * 最小催行人数：3名
申し込み方法	Webサイトからお申込みください。（作成中） 入金を確認できた方から、申し込み完了となります。
免責事項	お申込み後のキャンセルは、10日前までにお願いします。それ以降は受付できません。 講座を欠席、早退した場合などに、受講料の返金はできません。

NO	日程	定員	備考
第1クール	2025年2月15日（土）10時～17時 2025年3月1日（土）10時～17時 2025年3月15日（土）10時～17時	12名	初回特別価格 10%オフ 1名：180,000円 ↓ 1名：162,000円
第2クール	2025年3月21日（金）10時～17時 2025年4月4日（金）10時～17時 2025年4月18日（金）10時～17時	12名	1名：180,000円 第1クールの先輩たちとの交流会も検討しています

Q：オンラインでの参加はできますか？

A：オンラインでの参加はできません。現場に参加することが、この講座の大きな意義となります。ご了承ください。

Q：全3回の出席が必須ですか？

A：はい。全3回の出席を必須としています。欠席の予定がある方は、あらかじめご相談ください。

Q：やむを得ず、欠席します。どんなフォローがありますか？

A：欠席の場合、講師陣からのテキストは提供しますが、グループでのディスカッションについては、フォローが難しいです。ご理解ください。

Q：講座の途中で、キャンセルはできますか？

A：キャンセルはできかねます。返金もできませんので、じっくりご検討のうえ、お申込みください。

Q：受講料は、どのタイミングで、お支払いになりますか？

A：お申込み後、ご請求書をお送りします。第1回目の講座の10日前までに、お振込みください。入金の確認をもって、お申込み完了となります。定員に達した場合は、ご入金の早い方が優先となります。ご了承ください。

Q：3回コースよりも、日数の多いコースはありますか？

A：はい。6回コースも可能です。ご相談ください。

Q：自社だけで、受講したいです。可能ですか？

A：はい。可能です。1社のみでの開催も可能ですので、ご相談ください。
1社のみでの開催の場合、5名以上での参加を推奨しております。

Q：3回コースで、成功するような新規事業は生まれますか？

A：新規事業の成功率は、「千三つ」（せんみつ）と言われており、1000に3つの新規事業しか成功しないと言われているくらい難しいことです。それでも、参加者のディスカッションによって、斬新なアイデアが生まれることが多々あります。

企業が、持続可能な成長をするために、新しいアイデアが必要です。社会課題起点のアイデア出しのトレーニングは、ビジネスパーソンにとって不可欠のスキルになりますので、ぜひ受講して、新規事業アイデア創出にチャレンジしてください。

Q：研修で生まれた新規事業のアイデアは、誰の著作権になりますか？

A：本研修の目的は、参加者が新規事業の創出プロセスを学ぶことであり、新規事業アイデアの実現ではありません。参加者は、本研修で生まれた全てのアイデアやコンセプトについて、個別の著作権を主張しないものとします。成果物は全て研修の教育目的のみに使用されるものとし、いかなる参加者も独占的な権利を有しないものとします。